

Technické listy

Charakteristika:

AKEMI farby na písmo v spreji sú vysoko kvalitné farebné spreje bez obsahu halogenovaných uhľovodíkov na báze špeciálnych lakov a rozpúšťadiel. Produkty sa vyznačujú nasledujúcimi vlastnosťami:

- rýchlo schnúce
- odolné voči poveternostným vplyvom
- nežltnúce
- stálosť farebného odtieňa a lesku

Oblasť použitia:

AKEMI Farebné spreje na písmo nachádzajú uplatnenie predovšetkým v kameňopriemysle na veľkoplošné nápisy pomocou šablón na pamiatkach, pomníkoch a sochách.

Inštrukcie:

1. Podklad musí byť odmastený, suchý a bez prachu.
2. Neošetrované časti musia byť prikryté a príslušné priestory musia byť ochránené od výparov zo spreja..
3. Sprejovú dózu dobre pretrepte, pričom sledujte zmiešavanie pomocou guľičky spreji.
4. Striekajte krížovito zo vzdialenosti cca 25 cm.

Špeciálne inštrukcie:

- Chráňte ruky AKEMI tekutými rukavicami.
- Produkt neaplikujte pri vysokých teplotách alebo pri intenzívnom slnečnom žiarení, pretože lak príliš rýchlo schne a schnutie neprebíha správne (tvorba filmu). Optimálna teplota pri spracovaní je 15-25°C.
- Sušenie je výrazne lepšie pri aplikácii vo viacerých tenkých vrstvách ako v jednej hrubej.
- Po dokončení práce nemusia byť striekacie ventily čistené.
- Nechtiac nafarbené časti sa dajú očistiť AKEMI Nitro-riedilom.

Bezpečnostné pokyny:

pozri bezpečnostné listy

Technické údaje:

Farba:	antická zlatá, antická strieborná, biela, čierna
Hustota:	cca 0,8 g/ cm ³
Spotreba:	1,5 m ² / balenie
Leštiaca schopnosť:	po cca 18 hodinách
Odolnosť voči benzínu:	po cca 18 hodinách
Sušenie (20°C):	odolný voči prachu po 10 minútach odolný voči odtlačkom po 15 minútach (pri krížovitom striekaní) odolný voči dotyku po 30 minútach
Skladovanie:	približne 1 rok v originálnom balení na chladnom mieste bez mrazu

Upozornenia:

Vyššie uvedené informácie sú založené na poznatkoch posledných fáz nášho výskumu a aplikačnej technológie. Vzhľadom k početným rôznym ovplyvňujúcim faktorom tieto informácie, rovnako ako aj ďalšie ústne a písomné technické poradenstvo, musia byť považované za nezáväznú radu. Užívateľ je povinný v každom konkrétnom prípade vykonať test výrobku na nenápadnom mieste alebo zhotoviť skúšobnú vzorku.